

**QUIMPER BRETAGNE  
OCCIDENTALE  
CONSEIL COMMUNAUTAIRE**

**Séance du 18 mars 2021  
Rapporteur :  
Monsieur Jean-Luc LECLERCQ**

**N° 14**

**ACTE RENDU EXECUTOIRE**

compte tenu de :  
- la publicité (par voie d'affichage), pour une durée de deux mois,  
à compter du : 25/03/2021  
- la transmission au contrôle de légalité le : 24/03/2021  
(accusé de réception du 24/03/2021)

*Acte original consultable au service des assemblées  
Hôtel de Ville et d'agglomération  
44, place Saint-Corentin – CS 26004 - 29107 Quimper Cedex*

**Subvention 2021 à l'Office de Tourisme de Quimper Cornouaille**

**En application de la convention, il est proposé de procéder au versement de la subvention de fonctionnement de 459 835 € à l'Office de Tourisme de Quimper Cornouaille.**

L'Office de Tourisme de Quimper Cornouaille constitue le plus important des offices de tourisme de Cornouaille, le deuxième de Bretagne de par sa fréquentation et de par le nombre de touristes qu'il renseigne qui s'élève à près de 350 000 personnes. A ce titre, il représente une véritable vitrine pour toute la communauté d'agglomération, assurant une mission de service public en matière d'information et de communication à destination des touristes et des habitants de Quimper Bretagne Occidentale et des professionnels du secteur touristique.

La convention d'objectifs 2018-2021, signée entre Quimper Bretagne Occidentale et l'Office de Tourisme de Quimper Cornouaille, prévoit le versement d'une subvention annuelle en deux parties, une part fixe de 459 835 € pour son fonctionnement et une part variable de 50 000 € pour le développement de ses outils numériques, de sa participation aux principaux salons identifiés comme déterminants et de son plan de communication vers l'Allemagne, le marché français et l'Europe du Sud.

L'agglomération appuie l'action de l'Office pour conforter et accentuer la place du territoire dans le tourisme régional et lui affecte des locaux d'une superficie totale de 335 m<sup>2</sup> en centre-ville de Quimper à proximité de la cathédrale. Ceux-ci sont dotés des derniers outils numériques innovants pour toucher le public le plus vaste possible (réalité virtuelle, vidéos 3D, bornes tactiles). L'office développe 2 sites internet et deux applications sur Quimper et Locronan, un e-magazine et publie le magazine « *Quimper, ville capitale* » de 120 pages qui valorise les 14 communes du territoire.

L'association a un budget global annuel qui avoisine les 900 000 €. Ses recettes sont constituées :

- des deux subventions allouées par l'agglomération pour un total de 509 800 € ;
- des cotisations pour 120 000 € ;
- de la vente des produits touristiques pour 160 000 € ;
- des recettes des publicités pour 80 000 € ;
- des visites guidées pour 50 000 € ;
- de la location de vitrines, commissions et boutiques pour 22 000 €.

En dépenses figurent :

- une masse salariale de 440 000 €, pour onze équivalents temps plein ;
- les frais administratifs de 150 000 € ;
- l'achat de produits touristiques pour le service groupe pour 130 000 € ;
- le coût de marchandises vendues pour 7 000€ ;
- les supports divers de communication et de promotion pour 100 000 € ( dont des campagnes internationales ciblées sur les pays du nord de l'Europe , la Suisse et l'Espagne ) ;
- les salons et opérations de promotion 25 000 € ;
- le coût des visites guidées pour 20 000 € ;
- les dotations et charges diverses pour 50 000 €.

Classé 1ère catégorie, avec la marque « *qualité tourisme* » et le label « *tourisme et handicap* », l'office vient de s'engager dans une nouvelle démarche afin d'obtenir le label « *tourisme équitable et solidaire Fair Breizh* ». En 2019 il a obtenu le prix national du meilleur accueil « groupe » décerné par le journal « *Bus et Car* ».

Il met actuellement en place son Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information (SADI) qui est une réflexion menée sur l'accueil dans et hors les murs de l'office et qui prend en compte le parcours des clients et les usages. L'office sera le pilote du SADI pour la Cornouaille. Dans la même ligne, il réalise le document national PILOT mis en place par ADN tourisme afin de mesurer l'indice de touristicité de son territoire (forces et faiblesses, comparaisons avec d'autres territoires). Il est aussi membre du eBreizh Connexion qui est un projet de mutualisation digitale du tourisme breton.

Dans les actions à venir, l'Office s'investit dans la préparation de « *La semaine du tourisme économique et des savoir-faire* » créée par la fédération des offices de tourisme de

Bretagne qui se tiendra à Quimper les 25 et 31 octobre 2021 et « *Les journées du tourisme Breizh* », qui aura lieu à Quimper également, en décembre 2021. Pour mieux vendre QBO, des partenariats entre territoires sont en discussion, avec l'Office de tourisme de Brest, autour du tourisme de groupe, et celui du Cap Sizun pour une dynamique autour de la pointe du Raz. Avec l'UBO il travaille autour de l'art sacré avec l'inventaire d'édifices religieux qui débouche sur des circuits thématiques comme celui des « *légendes* ». Il accompagne Plogonnec dans sa démarche « *Label patrimonial* » et Locronan sur sa candidature au titre de « *site d'exception* ».

\*\*\*

Après avoir délibéré, madame Véronique PLOUHINEC ne prenant pas part aux délibérations, le conseil communautaire décide, à l'unanimité des suffrages exprimés, d'autoriser madame la présidente à verser à l'Office de Tourisme de Quimper Cornouaille la somme de 459 835 € qui correspond à la part fixe de subvention (imputation budgétaire : 95 6574. 950 « subvention action tourisme »).